

Markt für Facility Management gliedert sich in neun Segmente – Attraktivität der Segmente für Dienstleister sehr heterogen

Das Marktvolumen für Facility Management in Deutschland beläuft sich auf ca. 45 Mrd. €. Der relevante Markt gliedert sich in 9 Segmente mit heterogenen Nutzeranforderungen und Vergabekriterien. Dies ist das Ergebnis der ersten auf Nachfragedaten basierenden Marktanalyse der Dr. Jörg-Peter Naumann Gesellschaft für Unternehmensberatung.

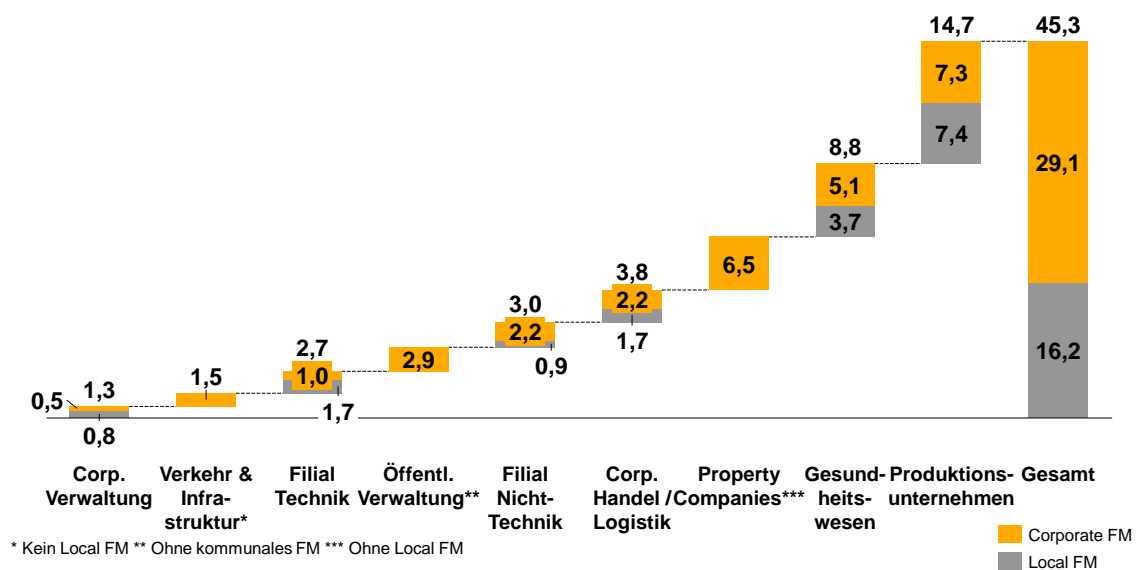
Das volumenstärksten Segment ‚Produktionsunternehmen‘ umfasst das produzierende Gewerbe. Das zweitgrößte Segment ist das Gesundheitswesen gefolgt von Property Companies. Property Companies sind u.a. Immobiliengesellschaften oder Fonds, die Ihre Einnahmen überwiegend aus dem Geschäft mit Immobilien erzielen.

Ein großer Anteil der Facility Management Dienstleistungen in Deutschland - ca. 35% - wird heute von kleinen, lokal agierenden Nutzern nachgefragt.



Das Marktvolumen beträgt insgesamt ca. 45 Mrd. EUR, davon entfallen ca. 29 Mrd. EUR auf große Unternehmen/Institutionen

Marktvolumina nach Produkt-Markt-Segmenten FM in Mrd. EUR p.a.



Das Segment Handel & Logistik bietet Wachstumspotenzial, Property Companies die besten Ertragschancen

Das größte Wachstumspotenzial für Dienstleister weist das Segment Handel und Logistik auf, gefolgt von den Segmenten Filialnetzbetreiber Technik, Verkehr & Infrastruktur sowie Produktion. Die höchsten Margen erzielen Dienstleister derzeit mit Property Companies, Produktionsunternehmen und Filialnetzbetreibern Technik. Attraktivster Volumenmarkt ist das Marktsegment ‚Produktionsunternehmen‘. Dies gilt insbesondere für Dienstleister, die neben infrastrukturellem und technischem Facility Management auch andere, an Industriestandorten nachgefragte technische Dienstleistungen anbieten.

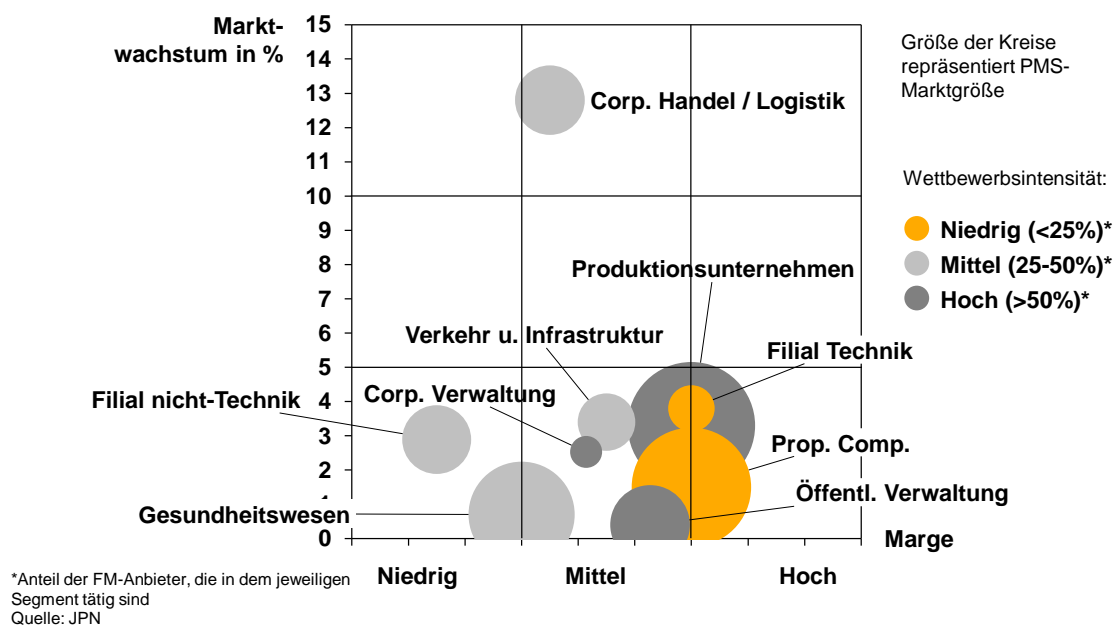
Wettbewerbsintensität im Marktsegment beeinflusst das Ertragspotenzial

Die niedrigste Wettbewerbsintensität weisen die Segmente ‚Property Companies‘ und ‚Filialnetzbetreiber Technik‘ auf. Diese hat Einfluss auf die erzielbaren Margen. Der Volumenmarkt ‚Produktionsunternehmen‘ weist trotz hoher Wettbewerbsintensität Differenzierungspotenzial über Branchen- oder Gewerkekompetenzen auf und ist damit für Dienstleister attraktiv.



Der Markt für Facility Management gliedert sich in 9 heterogene, unterschiedlich attraktive Produkt-Markt-Segmente

Attraktivitätsbestimmung der Produkt-Markt-Segmente für Facility Management



45

Dr. Jörg-Peter Naumann Gesellschaft für Unternehmensberatung mbH
Theaterstrasse 3
30159 Hannover
Tel.: 0511 5389369
Fax: 0511 5389380
E-Mail: info@jpnaumann.de
Internet: www.jpnaumann.de

Die Dr. Jörg-Peter Naumann Gesellschaft für Unternehmensberatung mbH ist die führende Top-Management-Beratung für Standortmanagement und Standortproduktivität. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir innovative Lösungen und setzen Veränderungsprojekte mit hoher Akzeptanz um. Wichtige Mandate werden für die führenden Anbieter von Facility Management-, Industrieservice- und anderen Standortdienstleistungen sowie die Betreiber großer Industriestandorte bearbeitet.